01 基础信息 Basic Information

刘益廷 Elias Liu

求职意向：电商数据负责人 | 业务数据负责人 | 数据架构与 BI / AI 应用负责人



工作经验：10 年（2015.10 — 2026.11）
出生年月：1993 年 06 月
所在/意向城市：不限城市
联系电话：139-1719-2440
电子邮箱：liuyiting120@126.com
在线档案：https://career.eliasliu.cc
教育背景：哈尔滨商业大学 · 国际经济与贸易（全日制统招本科 · 2011.09 — 2015.07）

✓ CDGP 数据治理专家 | ✓ PMP 项目管理专业人士 | ✓ CDA Level III 数据科学家 | ✓ CSPM-2 国家项目管理二级

02 个人简介 Executive Summary & Core Value

10 年以上电商与零售数据经验，完整覆盖**亚马逊跨境电商（新兔）、拼多多/淘宝/京东多平台电商（能良）、抖音直播电商（萌享）、连锁零售（宝岛）、B2B 贸易电商（秣宝）与二手电商（爱回收）**。具备从业务问题识别、数据域建模、数仓与 BI 搭建，到团队目标拆解、绩效制度建设及 AI 工作流落地的完整闭环能力。

01 • 补数据基础 | 打通多平台与业务系统数据，建立统一的数据标准与指标体系

解决多平台、多系统数据分散、数据口径不一与经营分析依赖手工汇总的问题。代表交付：新兔建设领星全域基础数据及 Keepa/卖家精灵外部市场数据；宝岛梳理 200+ 原子/衍生指标体系并落地经营大屏；黑鲨打通金蝶、MES、泛微及社区采集等数据源。

02 • 业财与供应链 | 连接财务与业务视角，提升经营决策与管理效率

从数据中识别经营问题，让决策有据可依，推动管理优化与经营效率提升。代表交付：能良从 0 到 1 打造「资产罗盘」，监控四大资产周转率，支持按部门/商品定位慢周转对象；新兔建设周/月报利润核算模型，并完成库存/履约数据域建模规划与 FBA 库存、库龄、分类账、退货等核心模型迁移治理；秣宝建设销售业绩与库存管理报表；爱回收推动售后质检专项，累计降损约 119 万元。

03 • 数据平台建设 | 从数据域、数仓模型到架构优化与 BI 能力建设，搭建稳定的数据交付体系

解决底层模型混乱、质量问题难以及时发现、BI 技术架构缺乏统一规划的问题。代表交付：新兔梳理全流程 16 个数据域，推进 ClickHouse 历史数据迁移，面向 596 个报表（对应底层 196 个模型）落地 AI 自动化数据质量治理闭环；能良从 0 到 1 搭建 **MaxCompute** + **ClickHouse** 分层数仓与 **Datart** BI 平台；黑鲨确立 **PBIRS** + **Datart** 双 BI 技术架构，并实现群自动推送与异常告警。

04 • AI 流程落地 | 把 AI 能力嵌入业务与数据工程流程，形成可运行的自动化应用

解决 AI 停留在概念验证、难以稳定接入真实业务场景和工程流程的问题。代表交付：萌享深入主播客服场景，梳理高频问题和回复逻辑，设计话题识别路由与工作流，实现多家抖音店铺稳定 30 秒内自动回复；落地入职/产品/库存/法律四大 AI 知识库助手，并组织乙方团队完成现场部署；新兔开发并落地覆盖数据开发、调度修改、平台上线、监控配置的 AI Skill。

03 核心能力 Core Competencies & Tech Stack

能力支柱	核心实践与方法体系
01 • 数据体系 0-1 建设	具备企业数据体系从规划、选型到落地的完整建设能力，能够结合业务发展阶段制定建设路径，推动数据基础设施逐步完善。
02 • 数据架构与治理	具备数据域规划、数仓架构设计、数据标准、质量管理与平台治理能力，构建规范、稳定、可持续演进的数据体系。
03 • AI 应用与工程落地	具备 AI Agent、知识库、API 集成与自动化工作流设计能力，推动 AI 从技术验证走向真实业务应用与工程流程。
04 • 团队建设与管理	具备数据团队从 0 到 1 组建、组织分工、人才培养与绩效管理能力，能够围绕业务目标建立团队协作和交付机制。
工具技术栈	**数仓与数据库：** Doris · MaxCompute · ODPS · ClickHouse · CK · Hive / Impala · MySQL · SSAS 多维模型 · DataX · DolphinScheduler **BI 与数据分析：** Power BI · PBIRS 本地部署 · Datart · Tableau · 腾讯云图大屏 · SQL 复杂查询与调优 · Python · Pandas / Scikit-learn · K-Means 聚类 · 随机森林 · Excel 高阶建模 **AI 与自动化工程：** Codex / Agent Skill 开发 · Dify Workflow · FastGPT / RAGFlow · Ollama · 本地 Qwen30B · 大模型 API / Text2SQL · RPA 跨系统自动化 · Docker / Caddy / FRP / MCP

04 工作经历 Work Experience · 2015.10 — 2026.11

新兔科技 数据架构师 • 代数据开发负责人 • 数据架构重塑与团队管理 6 人开发团队 3 条业务线 2025.12 — 2026.11

- **数据架构完善与全流程数据域梳理：**面向以亚马逊为主的宠物跨境电商业务，拉通 OMS、SCP、SRM、QMS、WMS、TMS、金蝶、亚马逊后台与领星 ERP 等 9 大来源系统，完成电商全流程 **16 个数据域**梳理——按优先级划分为 P0 交易/运营、P1 库存/履约/促销/广告、P2 研发/供采/生产/品控、P3 市场/客服/财务/客户/政策/算法，并明确前端增长、后台执行、中台治理三层业务关系；将核心业务过程转换成标准事实表、维度表、模型粒度、业务主键及配套命名、调度、评审与测试规范。
- **运营数据资产建设：**主导**领星全域基础数据**接入、清洗与模型沉淀，建设**周报与月报利润核算**核心数据资产，打通销售、广告、库存履约与财务成本口径，直接支撑业务周/月度经营复盘与单品利润核算。
- **外部市场数据建设：**规划并建设 **Keepa 商品数据**、**链接商品捆绑历史追踪**及**卖家精灵市场排名**数据链路，补齐外部竞品价格、变体捆绑关系演变与市场排名分析的数据资产底座。
- **数据治理与历史迁移：**推进 **ClickHouse 历史数据迁移**及 **DataX** + **Doris** + **DolphinScheduler** 加工调度体系建设；针对公司 **596 个报表（对应底层 196 个模型）**的存量治理难题，主动引入 AI 辅助落地自动化治理闭环——由 AI 按规则自动完成上下游数量一致性、模型粒度、业务键唯一性核验与平台监控配置，并将核验结论、SQL 与运行证据自动写回治理系统，人侧直接通过系统可视化呈现界面查看推进态势与复核异常，实现**数据质量自动化监测与可追溯治理。**
- **团队分工与目标绩效优化：**将 6 名开发人员重组为**前端运营、外部市场、后端供应链**三条业务线，每条线各 2 人；重构团队绩效考核体系，在常规需求交付外**补充数据治理、技术分享与团队互助维度，并将数据治理工作量化到明确的月度考核指标。**
- **AI Skill 工程化落地：**主导数据工程 **SKILL 开发与应用落地**，覆盖**数据开发、调度修改、平台上线、监控配置**四个核心环节，打通治理系统 MCP/API 实现 AI 自动执行与记录留痕、人侧聚焦结果核验与例外处理的协同闭环，显著提升团队批量开发与治理交付效率。

萌享科技 AI 工程师 • 抖音直播电商 AI 应用与交付实施 抖音直播电商 AI 客服与知识库交付 2024.05 — 2025.11

- **抖音飞鸽 AI 客服落地：**深入抖音直播电商客服场景，针对主播兼任客服导致的消息滞后，梳理高频问题和回复逻辑，主导**话题识别路由设计**与自动回复工作流建设——基于 **Ollama** + **RPA** + **Python** + **Dify** + **Qwen30B** 打通消息读取、话题路由、回复生成、客户端回填与记录沉淀，**实现 3 家抖店稳定 30 秒内自动回复**；同时跟踪评估网页结构高频改版与多账号适配带来的维护成本边界。
- **AI 知识库与工作流落地：**基于 **Dify** / **FastGPT** / **RAGFlow** 搭建并落地企业级 AI 助手矩阵，涵盖**入职小助手、产品小助手、库存查询助手、法律咨询小助手**，打通内部培训、商品资料、库存状态查询与法务咨询工作流。
- **组织实施与现场交付：**面向企业客户开展 AI 方案宣讲、选型评估与售前支持；**组织乙方团队为客户进行现场实施交付**，统筹推进**服务器安装、网络实施、AI 知识库与数据库部署**全流程验收。
- **AI 技术研究与培训：**持续深耕模型 API、Docker、Ollama、Dify、RAG、Text2SQL、MySQL 与 RPA，独立完成限定域 Text-to-SQL 智能问数、知识库检索调优与自动化流程原型验证，并进行内部赋能分享。

能良电商 BI数据组长 • 0-1 建设数仓/BI、团队与业财驾驶舱 从 0 到 1 体系搭建 拼多多 / 淘宝 / 京东 2023.01 — 2024.04

技术中台 · 数据组

- **数仓底座与 Datart BI 平台从 0 到 1 搭建：**针对早期拼多多、淘宝、京东多平台 TB 级业务数据直接依赖 MySQL 加工导致报表严重滞后的痛点，从 0 到 1 主导**数据架构选型**与**分层规范制定**，搭建 **MaxCompute** + **ClickHouse** 四层数仓（ODS/DWD/DWS/ADS）及自动化 ETL 调度链路；**独立完成 Datart BI 平台从 0 到 1 架构部署落地**，并建立完整性、及时性、唯一性、准确性、口径一致性五维数据质量检查体系。
- **数据团队从 0 到 1 组建与分工管理：**完成数据组人才招聘，**从 0 到 1 组建并管理数据团队——确立 1 人负责数仓开发、1 人负责看板交付的协作闭环**，建立需求拆解、指标口径核对与代码评审制度，统筹财务、供应链、商品、人力及技术团队跨部门推进落地。
- **核心业财驾驶舱从 0 到 1 研发交付：**主导从 0 到 1 研发上线管理层核心看板**“资产罗盘”**，亲自攻坚应收与货币资金主题的数据取数、指标口径、库存及应收底层模型、SQL 计算与 Datart 报表展示，实现四大资产大项**资产周转率的日度穿透监控**，支持业财负责人按部门、商品定位慢周转与高占压对象；同步从 0 到 1 交付**经营亏损日报、战略绩效 ABC 自动化核算与招聘进度追踪看板。**

黑鲨科技 数据架构师 • 双 BI 技术架构与全源数据打通 IT 部 · 数据组 2022.05 — 2022.10

- **架构优化与 BI 能力建设：**主导完成**双 BI 系统的技术架构确定——PBIRS 面向即席分析 + Datart 面向系统集成**，独立完成数仓分层设计、ETL 自动化编排，从 0 到 1 搭建，满足自助多维分析与系统内嵌报表两类场景。
- **基础数据建设完善：**完成内部**金蝶、MES、泛微等外采系统数据源打通**与**社区用户、版区帖子、评论回复等外部采集数据源打通**，打破跨系统数据孤岛，沉淀**统一可复用的基础数据底座**，消除手工拼表与口径割裂，为经营复盘与用户反馈分析提供稳定数据供给。
- **报表推送与告警能力建设：**搭建并落地**报表群内自动推送、数据问题监控告警、任务失败监控告警**机制，实现日常经营报表主动触达与数据链路异常快速响应。

04 工作经历（续） Work Experience · 2015.10 — 2026.11

宝岛眼镜 **BI 数据分析师 • 商品关联、客户复购预测与经营大屏** MOC · 数据组 **2021.01 — 2022.04**

- **商品关联分析**：基于 **PBIRS** + **SSAS** 构建多维分析模型，**清晰呈现“买过 A 商品的客户还买过哪些商品”**，为门店连带销售、交叉推荐与商品组合配货提供直接依据。
- **客户复购预测与量化降本**：结合 **K-Means** **用户聚类 + 随机森林复购判断** 构建会员复购预测模型，**复购预测准确率达 70% 左右**；针对模型筛选出的高潜复购客户定向发送促销活动短信，**节省促销短信成本 40% 左右。**
- **驾驶舱建设**：核心参与**经营大屏**建设，协同业务与研发拉通离线加工与实时数据口径定义，完成交互原型设计、核心 SQL 优化供数与前后端联调上线。
- **指标体系建设**：深入业务链路开展**原子指标与衍生指标梳理与建设**，建立标准化指标分级分类体系并**累计沉淀 200+ 核心指标口径**；独立搭建并本地化部署 Power BI 副系统，累计交付 150+ 跨部门报表与分析需求。
- **数据异常监控**：建立**数据波动阈值管理**机制，完成监控告警规则管理与配置，保障核心经营大屏稳定供给。

秣宝网 **数据经理 • B2B 电商报表与团队绩效建设** 数据部 2 人团队管理 **2020.04 — 2021.01**

- **数据报表建设**：基于 Power BI 与 BDP 负责**海关进出口数据建设**以支撑外部市场机会挖掘，以及**经营数据建设**以支撑销售业绩与库存管理，制作 PC 及移动端 BI 报表，为业务负责人和总经理决策提供数据支持，解决公司"看见数据"的问题。
- **0-1搭建数据团队与分工**：负责 **2 人数据团队建设与目标分工，明确由 2 人分别负责海关数据与经营数据**两大板块。
- **目标拆解与绩效制度建设**：从**需求实现、数据质量、项目支持**三个维度建设团队绩效考核制度，将日常交付、质量把控与跨部门支持转化为可考评的目标体系。

爱回收 **数据分析与质量管理 • 二手电商售后服务质量** 运营中心 · 服务质量部 约 100 人质检团队 **2015.10 — 2020.03**

- **管理售后质检团队并推动质量改进**：带领约 **100 人质检团队**，围绕二手电商服务指标、质检 SOP 和一线运营痛点推进 **16 个标准质量专项**，按专项复盘口径**累计降低退货损失约 96 万元。**
- **聚焦高损失问题闭环**：围绕 **TOP 10 重点问题**推动跨部门专项解决，按复盘口径**累计降低损失约 23 万元**；常态化开展用户分群、复购与运营成本拆解分析。

05 项目经验 核心项目复盘 · 对应实物成果见「作品集」

项目一：跨境电商全流程 16 数据域数据架构重塑与可追踪数据质量治理工程 2025.12 — 2026.11 新兔科技

项目背景 宠物跨境电商业务涵盖 OMS、SCP、SRM、QMS、WMS、TMS、金蝶、亚马逊后台与领星 ERP 等 9 大异构系统，早期 ClickHouse 模型缺乏统一数据域边界与粒度/主键核验标准，周月报利润核算与库存履约口径核对耗时极长。

核心职责

- **顶层数据域规划**：依据 v2.0 全景图划分 P0–P3 四级优先级共 **16 个数据域**，梳理 89 个业务过程、77 张标准事实表与 71 个专属维度；
- **资产建设与历史迁移**：主导领星全域运营数据、周/月报利润核算及 Keepa/卖家精灵外部市场数据建设，推进 ClickHouse 向 **DataX** + **Doris** + **DolphinScheduler** 架构迁移；
- **质量治理与 AI Skill 工程化**：针对公司 **596 个报表（对应底层 196 个模型）**的存量治理难题，将数据开发、调度修改、平台上线与质量监控配置封装为 **C11/C14/C15/C17** AI Skill，并打通治理系统（Web + HTTP API + 原生 MCP），实现“AI 按规则自动配置执行 → 自动记录结果与证据入系统 → 人在系统内可视化查看并复核例外”的自动化闭环。

项目成果 完成 16 数据域全景与建模标准落地；针对 596 报表 / 196 模型跑通 AI 自动配置监控、结果自动写入治理系统与人审复核闭环；6 人团队重组为前端运营、外部市场、后端供应链 3 条业务线并将数据治理纳入月度量化绩效。

技术栈 Doris | ClickHouse | DataX | DolphinScheduler | Python | Codex Agent Skill

项目二：抖音直播电商飞鸽 AI 自动客服工作流与AI 知识库建设 2024.05 — 2025.11 萌享科技

项目背景 童装尾货抖音直播团队无专职客服，主播兼任客服导致直播期间消息响应动辄延迟半小时至数小时；同时企业内部培训、产品参数查询、库存核对与法务咨询缺乏统一智能检索入口。

核心职责

- **飞鸽自动客服链路设计**：深入主播客服场景，梳理高频问题和回复逻辑，并设计话题识别、逻辑路由，采用 RPA 轮询读取客服后台网页源码、Python 解析入库、本地 **Dify** + **Ollama** + **Qwen30B** 推理生成回复并回填客户端；
- **AI 知识库建设**：基于 **Dify** / **FastGPT** / **RAGFlow** 调优 Chunking 分块、BGE/M3 向量化与 Rerank 重排序，搭建**入职小助手、产品小助手、库存查询助手、法律咨询小助手**；
- **现场实施交付统筹**：组织乙方团队赴客户现场完成服务器安装、网络实施、数据库与 AI 知识库私有化部署验收。

项目成果 实现 **3 家抖音直播店铺稳定 30 秒内自动回复**，并完整沉淀客服 12 项售前 SOP + 20 项售后 SOP 知识库门户与 727 个订单问题台账，形成务实的 AI 投产比 ROI 与维护边界评估机制。

技术栈 Dify | RAGFlow / FastGPT | Ollama • Qwen30B | Python | RPA | Docker | MySQL

05 项目经验（续） 核心项目复盘 · 对应实物成果见「作品集」

项目三：多平台电商数仓与 Datart BI 平台从 0 到 1 搭建及「资产罗盘」业财驾驶舱

2023.01 — 2024.04 | 能良电商 · 从 0 到 1

项目背景 拼多多、淘宝、京东多平台电商早期缺乏分层数仓与统一 BI 底座，TB 级历史数据直接依赖业务库 MySQL 加工导致核心报表严重滞后；且管理层缺乏统一视角监控应收、库存、预付与货币资金的周转效率。

核心职责

- **数仓、Datart BI 与团队从 0 到 1 搭建**：从 0 到 1 主导数据架构选型与分层规范制定，推进 MySQL 历史加工向 **MaxCompute** 四层数仓 + 阿里云 **ClickHouse** OLAP 架构迁移，独立部署落地 **Datart** BI 平台及五维数据质量检查体系，并从 0 到 1 招聘组建数据团队确立分工闭环；
- **「资产罗盘」业财驾驶舱从 0 到 1 研发**：负责应收与货币资金主题的数据取数、指标口径定义、库存及应收底层模型设计、SQL 计算与 Datart 报表交付，统筹组员完成预付等板块整合。

项目成果 从 0 到 1 建成公司电商数据中台与 Datart BI 体系，成功上线「企业资产罗盘」3 层 15 张看板体系并投入业财日常使用，支持按**事业部/部门 × 商品/SKU** 穿透监控资产周转率、精准定位慢周转与资金占压对象；同步从 0 到 1 交付经营亏损日报、战略绩效 ABC 与招聘进度看板。

技术栈 MaxCompute • ODPS | ClickHouse | Datart | SQL | Python

项目四：连锁零售会员复购预测建模与精准营销降本

2021.01 — 2022.04 | 宝岛眼镜

项目背景 连锁门店传统会员促销采用全量群发短信模式，营销触达缺乏人群分层依据，导致短信投放成本高且整体转化偏低，需通过数据建模识别高潜复购客群实现精准触达。

核心职责

- **会员特征梳理与用户分群**：梳理会员基础属性与历史消费记录，运用 **K-Means** 聚类算法完成用户分群，刻画不同细分客群的消费与复购行为特征；
- **复购预测建模与定向投放**：基于 **Python · Scikit-learn** 构建随机森林复购预测模型，输出高潜复购人群名单，支撑业务将全量群发改为定向促销短信触达。

项目成果 会员复购预测模型**准确率达 70% 左右**，针对模型筛选出的高潜复购客群定向发送促销短信，**节省促销短信成本约 40%**，验证了数据建模驱动零售精准营销的量化降本价值。

技术栈 Python • Scikit-learn | K-Means 聚类 | 随机森林 | SQL

06 专业证书 Certifications & Verification

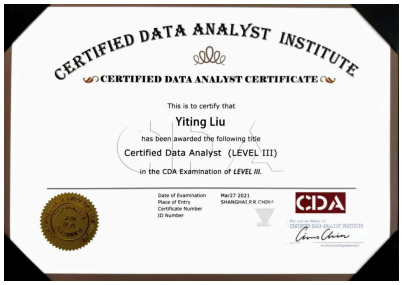
序号	证书名称	认证领域	颁发机构与级别	状态与核验方式
01	**CDGP 数据治理专家** Certified Data Governance Professional	企业级数据架构与数据治理	DAMA 中国 · 专家级认证	已附原图 · #2020231217000149
02	**PMP 项目管理专业人士** Project Management Professional	跨部门复杂项目管理与交付控制	美国项目管理协会 · PMI	已附原图 · #2715141 至 2028.12
03	**CDA Level III 数据科学家** Certified Data Analyst Level III	数据科学、机器学习与商业建模	CDA 数据科学研究院 · 最高级	已附原图 · 2021.03 上海
04	**CSPM-2 国家项目管理二级** 项目管理专业人员能力评价二级	国家标准项目管理能力认证	中国标准化协会	持证有效
05	**工信部大数据分析师 / 数据分析师** 工业和信息化部专业技能认证	大数据处理与商业分析应用	工信部教育与考试中心	持证有效
06	**全国计算机等级考试二级 • SQL** SQL 数据库程序设计	关系型数据库与 SQL 开发基础	教育部考试中心	持证有效



CDGP • 数据治理专家证书
DAMA 中国 · #2020231217000149



PMP • 项目管理专业人士认证
PMI · #2715141（2019 — 2028）



CDA LEVEL III • 数据科学认证
最高级 LEVEL III · 2021.03 上海